

Whitepaper v1.1

## Neunio Whitepaper

Zusammenfassung: Idea by Design (ideaXdesign, iXd) entwickelt eine Blockchain die durch die Verwendung von post-Quantum Kryptographie (PQK) gesichert ist. Im Zuge der Entwicklung der Blockchain entwickeln wir Neunet, eine intelligente Plattform die den Einstellungsprozess für Startups, Personalchefs und Bewerber auf globaler Ebene beschleunigen soll, unterstützt von künstlicher Intelligenz. Die Applikation wird Bewerber und Ausschreibungen besser zusammenführen als bisher existierende Methoden. Das wird durch die Verwendung von wiederkehrenden neuronalen Netzen erreicht, in Kombination mit traditioneller statistischer Analyse um die Performance zu verbessern. Das Ziel ist es die Zeit und die benötigten Ressourcen zu verringern, die benötigt werden, um den richtigen Bewerber mit der richtigen Stelle zusammenzuführen. Diese Plattform ist die sogenannte erste Phase des Projekts, das durch Kryptofinanzierung (ICO, initial coin offering) finanziert wird.

ACHTUNG: DIE KRYPTOGRAPHISCHEN TOKEN, DIE IN DIESEM WHITEPAPER ERWÄHNT WERDEN, BEZIEHEN SICH AUF DIE TOKEN DIE IM ZUGE DER TOKENGENERIERUNG ERSTELLT UND AUF DER NEUNIO BLOCKCHAIN VERTEILT WERDEN.

Copyright © 2017 Idea by Design

Das Material in diesem Whitepaper kann von jedem, ohne Erlaubnis, für nicht-kommerzielle Zwecke, Aufklärungen und Schulungen, (d.h. nicht gegen Gebühr und für kommerzielle Zwecke) reproduziert und verteilt werden, solange die originale Quelle und der entsprechende Urheberrechtshinweis angeführt werden.

## Neunio Whitepaper

HAFTUNGSAUSSCHLUSS: Diese Whitepaper dient ausschließlich als Information. Idea by design garantiert nicht für die Richtigkeit der dargestellten Daten und Schlussfolgerungen in diesem Whitepaper. Weiters, wird diese Whitepaper „wie es ist“ dargestellt.

Wir machen keine ausdrücklichen, stillschweigenden, gesetzlichen oder anderweitigen Zusicherungen und Garantien, einschließlich, aber nicht beschränkt auf: (i) Garantien der Marktgängigkeit, Eignung für einen bestimmten Zweck, Eignung, Verwendung, Eigentumsrecht oder Nichtverletzung; (ii) dass der Inhalt dieses Whitepapers fehlerfrei ist; und (iii) dass solche Inhalte keine Rechte Dritter verletzen.

ideaXdesign und seine verbundenen Unternehmen übernehmen keine Haftung für Schäden jeglicher Art, die sich aus der Verwendung, der Bezugnahme auf oder dem Vertrauen auf dieses White Paper oder einen der hierin enthaltenen Inhalte ergeben, auch wenn auf die Möglichkeit solcher Schäden hingewiesen wird. In keinem Fall haftet ideaXdesign oder seine verbundenen Unternehmen gegenüber jedweder Person oder juristischen Person für irgendwelche Schäden, Verluste, Verbindlichkeiten, Kosten oder Ausgaben jeglicher Art, ob direkt oder indirekt, als Folge-, Kompensations-, Neben-, tatsächlicher, exemplarischer, Verwendung, Verweis auf oder Vertrauen auf dieses Whitepaper oder einen der hierin enthaltenen Inhalte, einschließlich, ohne Einschränkung, jeglichen Verlust von Geschäft, Umsatz, Gewinn, Daten, Nutzung, Goodwill oder anderen immateriellen Verlusten.

## Inhaltsverzeichnis

- i. [Vision](#)
- ii. [Warum](#)
- iii. [Hintergrund](#)
- iv. [Aktueller Status quo](#)
- v. [Neunio Ökosystem](#)
  1. [Künstliche Intelligenz](#)
  2. [Identitätsmanagement System](#)
  3. [Neunio Token](#)
- vi. [Token Funktionsweise und Details zum Verkauf](#)
  1. [Tokenvorverkauf \(Initial Coin Offering, ICO\)](#)
  2. [Ausführungsplan](#)
  3. [Anlegerschutz](#)
- vii. [Aktueller Stand des Fortschritts](#)
  1. [Meilensteine](#)
  2. [Weg zum Markt](#)
- viii. [Das Neunio Team](#)

## Vision

Unsere Vision mit Neunet ist es, eine Welt zu schaffen, die höchste Produktivität genießen kann, wenn die richtigen Talente auf die richtigen Möglichkeiten treffen. Wir wollen das Niveau dieser weltweiten Verbindungen beschleunigen und sehen Neunet als ein Medium, in dem sich Menschen verbinden, um die Art und Weise zu verändern, wie wir für immer leben. Wir haben zwei Ziele: 1) eine Welt zu schaffen, in der das Humankapital auf das höchste Niveau steigen wird, und 2) den Mangel an Vielfalt am Arbeitsplatz innerhalb der Unternehmens- und Tech-Community zu reduzieren und die digitale Kluft zu beenden.

## Warum

Wir existieren, um den menschlichen Fortschritt voranzubringen und die Barrieren zu brechen, die unter uns existieren, um die kollektive Kraft des menschlichen Potenzials durch Technologie zu fördern.

## Hintergrund

Die Beschäftigungskrise in der Welt und insbesondere in den USA ist zweifach: mangelnde Produktivität und ihre Auswirkungen auf das BIP und die mangelnde Vielfalt am Arbeitsplatz.

Der Mangel an Produktivität ist oft in der schlechten Übereinstimmung zwischen den Arbeitgebern und den Angestellten begründet. Laut einem kürzlich veröffentlichten Artikel der „National Federation of Independent Business“ aus dem Jahr 2016 können rund 47% der Kleinunternehmen keine qualifizierten Bewerber für offene Stellen finden. Diese Statistik wird durch eine kürzlich von der Pew Research Group durchgeführte Studie gestützt, die herausfand, dass 50% der KMUs nicht das Talent erhalten, das sie für ihre Stellenangebote benötigen. Laut einem aktuellen Harvard Business Review sind 80% der Mitarbeiterfluktuation das Ergebnis schlechter Einstellungsentscheidungen, rund 36% der Neueinstellungen scheitern innerhalb der ersten 18 Monate, und die Kosten für den Ersatz dieser Einstellung können Unternehmen zwischen einem Drittel des ersten Jahresgehalts und rund 250.000 Dollar kosten. Dies ergänzt auch eine von Jobvite durchgeführte Studie, die ergab, dass 74% der Arbeitskräfte offen für einen Jobwechsel sind, wobei sogenannte Millennials mit größerer Wahrscheinlichkeit wechseln würden. Einer der Hauptfaktoren, die zu diesem teuren Problem beitragen, finden sich in den Daten einer aktuellen Umfrage von Robert Half (Robert Half ist Personal- und Beschäftigungsagent), die 36% der 1.400 Führungskräfte als Ursache für ein schlechtes Qualifikationsniveau anführt. Eine aktuelle Studie von Deloitte hat jedoch gezeigt, dass es auch versteckte Kosten für eine offene Position gibt. Vor allem zwischen der Suche nach und der Befragung des Kandidaten, der verlorenen Produktivität, der offenen Position, der Ramp-Up-Zeit, die der neue Mitarbeiter benötigt, und der Auflistung des Jobs. Laut einer Studie des Londoner Centre for Economic Research kostet dies die USA jährlich rund 160 Milliarden Dollar. Die Auswirkungen auf die allgemeine Produktivität eines Unternehmens bei der Suche nach der richtigen Einstellung, sind Verluste von Einnahmen und Gewinne, weil es sein volles

## Neunio Whitepaper

Produktionspotential nicht erreicht. Zweitens sind diejenigen, die arbeitslos oder unterbeschäftigt sind, nicht so viel in der Wirtschaft und verringern somit das gesamtwirtschaftliche Wachstum .

Dies führt zu einem größeren Problem, das in der Harvard Business Review von HR Profis als unangemessenes Sammeln und Analysieren von Informationen und Daten bezeichnet wird. Menschen sind nicht perfekt und dieses Problem ist bis jetzt lange Zeit die Norm geblieben. Laut psychometrics.com sind Menschen hart daran gebunden, Fehler zu haben, wenn sie Leute bewerten und Heuristiken in ihrer Beurteilung verwenden. Dies ist eine der Hauptursachen für die Unproduktivität von Mitarbeitern, die laut einer von Proudfood Consulting durchgeführten Umfrage für die USA 600 Milliarden US-Dollar kostet. Wenn man die Kosten der Unterbeschäftigung zusammenzählt, die nach einer Studie des Zentrums für Arbeitsmarkt zu einem Problem von 160 Milliarden Dollar zusätzlich zu den Kosten für die Gesellschaft mit unproduktiver Arbeit der Angestellten werden, beläuft sich dies auf über 760 Milliarden Dollar pro Jahr. Aber es gibt ein anderes Thema, mit dem die Arbeitgeber konfrontiert sind und das in den letzten Jahren Schlagzeilen gemacht hat, und es ist die mangelnde Vielfalt am Arbeitsplatz.

Jahrelang haben Firmen - ob in der Tech-Industrie oder im amerikanischen Unternehmen - gelobt, Vielfalt zu einem Top-Thema ihrer Agenda zu machen. Dennoch bleibt die Vielfalt am Arbeitsplatz ein Thema in den USA. Die „US Equal Employment Opportunity Commission“ hat dies festgestellt. Im Jahr 2014 repräsentieren Schwarze und Hispanics nur 1,9% und 4,4% der beruflich qualifizierten Arbeitskräfte. Laut der gleichen Studie gibt es 13% der Schwarzen und 16% schwarzen Frauen mit technischem Abschluss in nicht verwandten Bereichen im Vergleich zu 7% für weiße Männer, die die exklusive Umgebung als Ursache sowie aktuelle Rekrutierungsprozesse zitiert. Laut einem Artikel der Huffington Post aus dem Jahr 2017 "gibt es jetzt doppelt so viele Männer wie Frauen mit den gleichen Qualifikationen, die in den MINT-Bereichen arbeiten und die Spitzenuniversitäten besuchen". Obwohl mehr talentierte Frauen und Minderheiten im Talentpool für Unternehmen zur Auswahl stehen, sind schwarze und hispanische Informatik- und Ingenieurabsolventen doppelt so häufig, wie

führende Technologieunternehmen sie tatsächlich einstellen. "Dieses Problem ist schon viel zu lange üblich und kostet Unternehmen viel Geld. Das Zentrum für Talent und Innovation hat festgestellt, dass „Unternehmen mit unterschiedlichen Mitarbeitern und Marktführer sind 45% wahrscheinlicher, den Marktanteil gegenüber dem vorhergehenden Jahr zu erhöhen und 70% wahrscheinlicher, einen neuen Markt zu erobern. Unglücklicherweise stimmen nur 55% der Millennials mit der Aussage überein, dass „die Organisationen zwar über Diversität sprechen, haben aber nicht das Gefühl, dass Chancen sind wirklich für alle gleich sind“, wie PwC durch eine vorläufige Umfrage von Millennials fand.

Viele Firmen und Innovationen sind auf dem Weg, diese Arbeitssituation zu verbessern. Wie Sie sehen werden, haben sie sich nur mit dem Problem befasst, Unternehmen dabei zu helfen, Talente zu finden. Im Folgenden werden wir auf sie und deren Unzulänglichkeiten eingehen und darauf, wie wir glauben, dass wir die beste Lösung für dieses Problem haben, da die Wirtschaft laut „Bureau of Labor Statistics“ im April 2016 ein neues Allzeithoch von 5,85 Millionen offenen Stellen erreicht hat. Es zeigt sich deutlich, dass die derzeitigen Lösungen nicht so gut funktionieren, wie es in den US-Arbeitskräften immer noch ein großes Diversitätsproblem gibt.



## Aktueller Status Quo

Eine vom „Pew Research Center“ durchgeführte Studie hat ergeben, dass es in Amerika mehr Online-Stellensuchende gibt als je zuvor. Rund 54% der Amerikaner nutzen das Internet um Jobs zu finden, wobei sich 45% auch gleich online bewerben. Im Jahr 2005 haben nur 26% Amerikaner Jobs online gesucht. Aufgrund dieses Aufwärtstrends haben Unternehmen versucht, den Beschäftigungsprozess und seine Ineffizienzen in den USA mit verschiedenen Methoden zu optimieren.

Der Fehler rührt von dem Ergebnis der unbeabsichtigten Verzerrungen her, auf die die obigen Algorithmen aufgebaut sind. Wenn das Unternehmen ein höheres Verhältnis von Männern zu Frauen hat oder mehr weiße Angestellte als schwarze Angestellte hat, werden die existierenden Algorithmen diejenigen Kandidaten herausfiltern, die nicht mit der Belegschaft übereinstimmen, so dass Frauen im ersten Szenario ausgeschlossen werden könnten und im zweiten würden schwarze Kandidaten vernachlässigt werden. Auch 2016 bleibt dieses 868-Milliarden-Dollar-Problem bestehen.

In beiden Szenarien gibt es eine weitere Gelegenheit, die wir beobachtet haben, nämlich die Übertragung und Verarbeitung von identifizierbaren Informationen von Mitarbeitern (Bankkontodaten, Sozialversicherungen, Personalausweise usw.). Neu angestellte Mitarbeiter müssen diese Informationen mit vollem Vertrauen an ihren Arbeitgeber übermitteln, ohne die Sicherheit ihrer Speicherkapazität angemessen zu beurteilen. Die meisten Unternehmen speichern diese Informationen entweder bei Drittanbietern oder auf ihren eigenen Servern. Dies macht die Informationen jedoch anfällig für interne und externe Sicherheitsverletzungen, die laut IBM durchschnittlich zwischen 80 und 355 US-Dollar pro verlorenem Datensatz kosten können. Dies führt zu Datenverstößen, die Millionen von Dollar für Mitarbeiter kosten, so dass ein solcher Schutz angesichts der Sicherheit solcher sensibler Informationen einen angemessen hohen Preis erhält. Obwohl dies die gegenwärtigen Bedingungen sind, unter denen die Welt lebt, glauben wir, dass wir eine Lösung für beide Status quos gefunden haben.

Mit dem Aufkommen des Quantencomputers müssen wir unsere Technologien darauf vorbereiten, Sicherheit und Privatsphäre gegen Angriffe zu gewährleisten. Diese Computer sind in der Lage, jeden Computer oder jedes Netzwerk einschließlich dezentraler und verteilter Ledger sowie die Blockchain anzugreifen. Gegenwärtig stützen sich diese Systeme auf Kryptographie mit elliptischer Kurve, jedoch ist diese Methode nicht quantensicher.

## Neunio Ökosystem

## Neunio Whitepaper

Die Neunio-Blockchain ist durch die Verwendung von sogenannter "post-quantum Kryptografie" (PQK) absolut sicher gestaltet. Transaktionssignaturen werden mit Hilfe von gitterbasierter Kryptographie erstellt, wobei die Schlüssel auf Ringpolynomen basieren. Das Finden eines passenden Schlüssels wird sowohl mit klassischen Methoden als auch im Bezug auf Quantencomputer als mathematisch extrem schwierig angesehen.

Das verwendete Signaturschema ist GLYPH, eine modifizierte Version des GLP-Schemas. GLYPH wird als Abschluss der ersten PQK-Standardisierungskonferenz von NIST als Standard Post-Quanten-Signaturalgorithmus eingereicht. GLYPH garantiert theoretisch mindestens 128 Bits an Sicherheit, unabhängig von möglichen zukünftigen Fortschritten im Bereich von PQK. Das Signaturschema, das gegenwärtig in den meisten Blockchain-Anwendungen verwendet wird, das auf der elliptischen Kurvenkryptographie (Ekk) beruht, wird mit dem Aufkommen von Quanten-Supreme-Computern nicht sicher sein. Sowohl Alphabet als auch IBM haben ihre eigenen Quanten-Supreme-Computer bis Ende 2017 angekündigt oder vorausgesagt.

Ein Nebeneffekt dieses Signierungsschemas ist die Zunahme der Blockgröße, da öffentliche Schlüssel signifikant an Größe zunehmen werden. Da Komprimierungsalgorithmen in PQK auftreten und die Fortschritte bei der Netzwerkgeschwindigkeit mit dem Wachstum von Glasfaserkabeln zunehmen, sollte der Einfluss dieser Größenzunahme minimal werden. Wir arbeiten ständig daran, die Neunio-Anwendung zu verbessern und nachfolgende Verbesserungspläne werden diesen Bedenken Rechnung tragen.

Phase 1: Publicity

## Neunio Whitepaper

Die meisten Leute wissen immer noch nicht, was die Blockchain-Technologie ist oder was eine Kryptowährung ist. Daher planen wir eine Hybridanwendung zu erstellen, die Elemente aus der traditionellen Art der Erstellung von Anwendungen und Elementen der Blockchain-Industrie verwendet.

Die erste Anwendung, die wir aufbauen werden, ist eine KI-Plattform, Neunet, die Beschäftigungsmöglichkeiten intelligent mit Talent kombiniert. Diese Plattform wird mithilfe von unvoreingenommenen Algorithmen erstellt, die es Frauen und anderen Minderheitengruppen ermöglichen, eine faire und gleichberechtigte Chance im Einstellungsprozess zu haben. Diese Plattform wird diesen Gruppen und Unternehmen gleichermaßen helfen. Dieser Teil der Plattform wird kleine Blockchain-Technologie verwenden. Was aber ein großes Unterscheidungsmerkmal sein wird, ist die Verwendung unserer komplett neu entwickelten Kryptowährung Neunio. Die Benutzer verwenden Neunios für ihre Mitgliedschaft auf der Plattform und nutzen Funktionen wie die Bewerbung auf einen Job oder die Kontaktaufnahme mit einem Top-Kandidaten.

Die erste Anwendung zur Nutzung der Neunio-Blockchain wird ein Blockchain-basiertes System zum Transport sensibler Daten zwischen Arbeitgebern und Arbeitnehmern sein.

Wenn Bewerber Neunet nutzen um Beschäftigungsmöglichkeiten zu finden ist der nächste Schritt der von ihnen verlangt wird, das Angebot anzunehmen und dem Arbeitgeber ihre persönlichen Daten wie ihre Sozialversicherung, Führerschein, Kontoinformationen und Ähnliches zu Verfügung zu stellen.

Die Verwendung eines Quantum-gesicherten Verfahrens zum Senden persönlicher Daten an Arbeitgeber soll Unternehmen und Menschen dabei helfen, sich an die Vorteile der Blockchain-Technologie zu gewöhnen. Dies wird dazu beitragen, die Datenbanken von Mitarbeitern und Arbeitgebern sicherer und privater zu halten, und gleichzeitig dem Einzelnen das Eigentum an Daten übertragen. Arbeitgeber müssen nicht mit ihren eigenen Servern und Mitarbeitern diese Daten

verwalten oder Drittanbieter bezahlen, um diese Informationen zu hosten. Unsere Blockchain wird sich dem Schutz dieser sensiblen Informationen widmen.

### Phase 2: Aufbau der Community

In der nächsten Phase unseres Projekts wird eine Umgebung geschaffen, in der jeder, der versteht, wie man eine App oder eine Website erstellt, eine Anwendung erstellen kann, die unsere Blockchain nutzt. Passend dazu werden wir einen "App Store" für unsere Community erstellen, um ihre Anwendungen zu starten und mit den Benutzern zu interagieren. Ebenso wie der App Store, sobald ein Benutzer in die Blockchain eingeloggt ist, muss er einfach die Anwendung herunterladen und sie kann sie verwenden, ohne ein Konto erstellen zu müssen, da sie bereits im Netzwerk angemeldet sind. Neunios wird an der Blockchain arbeiten.

## 5.1 Künstliche Intelligenz

### 5.1.1 Hintergrund

Künstliche Intelligenz (AI) ist ein leistungsfähiges Werkzeug zur Analyse von Daten und zum Nachvollziehen bestimmter Informationen. AI kommt vielen Bereichen zugute, einschließlich der Verarbeitung natürlicher Sprache (NLP), der Computervision (CV), der Datenklassifizierung und allgemein der "allgemeinen Intelligenz". Das große Ziel der AI besteht darin, die Fähigkeiten eines menschlichen Gehirns wiederherzustellen und Aufgaben zu optimieren die sehr mühsam für den Menschen wären und sich Problemen auf neue, komplexere Weise zu nähern, die mit zur Zeit existierenden Technologie unmöglich wären.

Für die Zwecke dieser Plattform werden wir einen Bereich von AI anwenden, der Neuronale Netze (NNs) genannt wird - insbesondere wiederkehrende Neuronale Netze (RNNs). Dies ist ein

technisches System zur Klassifizierung von Textinformationen als eine Form von NLP. Indem wir in bestimmten Bereichen Wörtern gewichtete Werte zuweisen, diese Wörter miteinander verknüpfen und dann die Assoziationen und Bedeutungen in ein Netzwerk füttern, können wir Details über Textinformationen auf dieselbe Weise ermitteln wie ein Mensch.

## 5.2 Identitäts-Management System

Als Teil des Ökosystems werden wir einen neuen Weg für Arbeitgeber und Arbeitnehmer entwickeln um hochsensible Daten (personenbezogene Daten) zu übertragen. Im Folgenden wird beschrieben, wie die Blockchain-Anwendung funktioniert:

Benutzer erstellen ein Profil, in dem sie ihre persönlichen identifizierbaren Informationen (PII) in einer Brieftasche speichern. Diese Brieftasche hat einen öffentlichen Schlüssel und einen privaten Schlüssel. Wir werden für jedes Unternehmen, das mit einer Adresse verbunden ist, eine dezentrale private Datenbank erstellen und die PII seiner Mitarbeiter speichern. Die Datenbanken werden unter Verwendung eines dezentralen Dateispeichersystems gespeichert. Wenn ein Mitarbeiter einem Unternehmen beitrifft, sendet er seine Informationen an die Adresse eines Unternehmens. Die angeforderte Transaktion wird an das Blockchain-Netzwerk der Knoten gesendet, die die Transaktion validieren. Nach der Überprüfung wird die Transaktion mit anderen Transaktionen kombiniert, um einen neuen Datenblock für das Hauptbuch zu erstellen, und das Unternehmen erhält die Informationen. Innerhalb des Unternehmens hat nur eine ausgewählte Gruppe von Administratoren die Kontrolle über die Informationen innerhalb des Unternehmens. Der Mitarbeiter hat immer die Kontrolle über seine Daten. Wenn der Mitarbeiter das Unternehmen verlässt, werden seine Informationen einfach aus der Datenbank entfernt, wo das ehemalige Unternehmen keinen Zugriff mehr auf die Informationen des Mitarbeiters hat. Sobald der Mitarbeiter einer neuen Firma beigetreten ist, wird er den Vorgang einfach wiederholen.

Dies wird das Vertrauensverhältnis zwischen Arbeitnehmer und Arbeitgeber in Bezug auf ihre PII vollständig ändern. Mitarbeiter und Arbeitgeber können durch Blockchain die Sicherheit und Verschlüsselung ihrer Daten sicherstellen. Unternehmen verwenden derzeit entweder Drittanbieter oder speichern die Informationen auf ihren eigenen Servern und suchen nach mehr Privatsphäre und sicheren Methoden in einer Welt, in der Cybersicherheit immer wichtiger wird. Laut einer Forrester-Studie aus dem Jahr 2017 stehen 90% der Datenschutzexperten immer noch vor Datensicherheitsproblemen. Im gleichen Artikel wissen rund 41% der Unternehmen nicht, wo ihre Daten gespeichert sind, 66% der Unternehmen klassifizieren keine unstrukturierten Daten und mehr als 60% der Datensicherheitsexperten bescheinigen ihrer Organisation den Zugriff nicht durch ein Modell mit geringsten Berechtigungen. Wir glauben, dass die Blockchain für so einen Austausch am besten geeignet ist, um Sicherheit und Vertraulichkeit zwischen den Parteien zu ermöglichen und das Vertrauen zu wahren.

Blockchain würde auch verwendet werden, um PII zu verbergen, die Einstellungspraktiken manipulieren könnten; durch den Bewerbungsprozess, binden Sie PII zusammen mit Verdiensten in die Blockchain ein, so dass Arbeitgeber Kandidaten auf der Grundlage von Qualifikationen akzeptieren, bevor sie die Kontaktinformationen erhalten; Sobald die Person akzeptiert ist, kann der Arbeitgeber Informationen über den neuen Mitarbeiter erhalten. Es würde auch verwendet werden, um die Fähigkeiten und Erfahrungen potenzieller Mitarbeiter zu validieren.

### 5.3 Neunio Token

## Neunio Whitepaper

IdeaXdesign beabsichtigt, sein Utility Token namens Neunio (s) einzuführen, das ein integraler Bestandteil der Neunio Blockchain und des Ökosystems sein wird. Bevor wir die Details der Token-Nutzung auf unserer Plattform erklären, wollen wir eine grundlegende Definition dessen erstellen, was ein Token für unsere nicht-technischen Leser ist:

Eine Kryptowährung ist ein Tauschmedium, das elektronisch in der Blockchain erstellt und gespeichert wird, wobei Verschlüsselungstechniken verwendet werden, um die Erstellung der Geldeinheiten zu kontrollieren und den Geldtransfer zu verifizieren. Es ist vergleichbar mit traditionellen Währungen wie USD oder YEN. In ähnlicher Weise besitzen Sie sie und können an jemand anderem übertragen werden.

Der Neunio wird in allen Aspekten des Neunio-Ökosystems von Neunet eingesetzt und arbeitet an der Blockchain.

## Token Funktionsweise und Verkaufsdetails



## 6.1. Tokenvorverkauf (Initial Coin Offering, ICO)

Wie oben erwähnt, hat Neunios eine sehr funktionelle Rolle in unserer Plattform, die die Benutzererfahrung bereichert. Der Token wird vom Benutzer verwendet, um dem Netzwerk beizutreten, sich miteinander zu verbinden und für andere Features der Plattform.

Wir werden vier Crowdsales haben, beginnend mit unserem Pre-ICO am 22. November. Das Modell für unseren Crowdsale folgt diesem Prozess:

1. verkaufe X Prozent der Münzen zu einem festen Preis mit Paketlimits
2. Stellen Sie schrittweise steigende Blockbelohnungen bereit, um Instamine für die ersten Y-Blöcke zu verhindern, bevor Schwierigkeiten beim Retargeting aufkommen
3. Verteilen Sie die verbleibenden 1 minus X Prozent der Münzen durch Blockbelohnungen bis zur nächsten Finanzierungsrunde, basierend auf der Anzahl der Transaktionen im Block
4. Wiederholen Sie (1) und (3) für jede weitere Finanzierungsrunde

Der Grund für die blockbasierten Belohnungen auf Basis von Transaktionszählungen ist auf leere Blöcke zurückzuführen. Pools oder solche mit hoher Rechenleistung könnten einfach leere Blöcke verifizieren, die sich schneller durch das Netzwerk ausbreiten, weil weniger Informationen gesendet werden müssen als ein ganzer Block. Wenn man die Anzahl der Transaktionen zugrunde legt, hätten leere Blöcke keinen Wert. Transaktionsgebühren werden auch vermieden, da die Belohnung durch die Anzahl der Transaktionen bestimmt wird und aus dem verfügbaren Pool von nicht verteilten Münzen bezahlt wird. Keine Kosten für Sender von Transaktionen und kein Anreiz für leere Blöcke.

Unser Initial Coin Offering (ICO / Crowdsale) wird vier Stufen haben. Der Pre-ICO beginnt am 22. November 2017 um 12:00 Uhr EST und endet am 8. Dezember 2017 um 11:59:59 Uhr EST. Die Token,

## Neunio Whitepaper

die verteilt werden, können auf neunio.io erworben werden und werden direkt über ein Cryptowallet an die Adresse des Anlegers verteilt.

Das Pre-ICO wird hauptsächlich für die Phase Eins bestimmt sein.

Für unsere ICO-Runden wird von der Gesamtanzahl der Tokens eine Gesamtausgabe von 500.000.000 Tokens erwartet, von ideaXdesign werden 425.000.000 Token für den Verkauf über das ICO zu verschiedenen Preisniveaus bereitgestellt. Für die Pre - ICO werden wir 10.025.640 Tokens anbieten. Unser Ziel für die Pre - ICO ist es, 600.000 \$ zu sammeln. Im Folgenden finden Sie eine Beschreibung der Preisniveaus:

- *Pre - ICO 10.025.640 Token verfügbar*

Investoren können Neunios in ETH, BTC und USD kaufen.

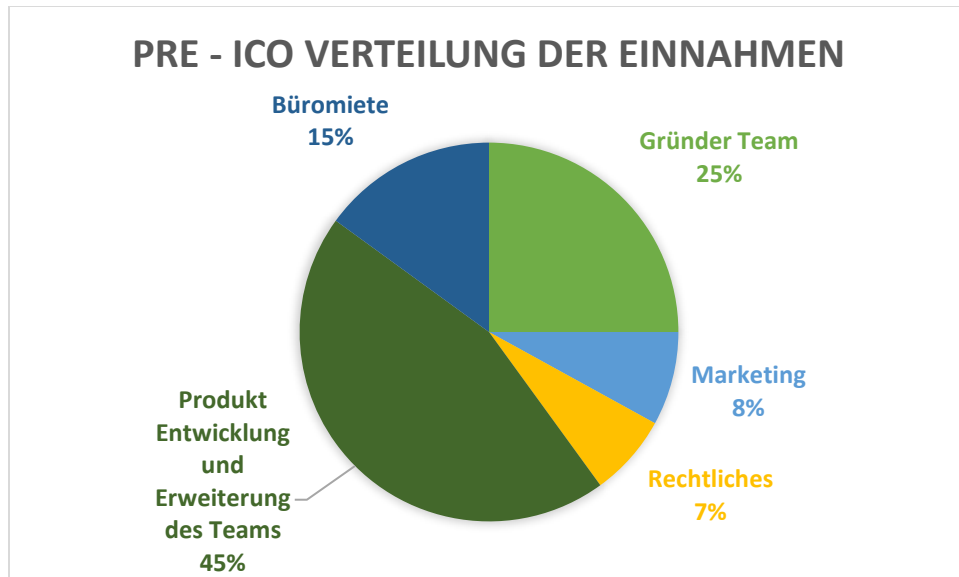
*425.000.000 Neunios werden während der ICO-Runden verfügbar sein.*

*75.000.000 Neunios werden dem Unternehmen für nachfolgende Aktionen, Prämienkampagnen, Produktentwicklung und Zahlungen an die Mitarbeiter des Unternehmens reserviert.*

*Die Fundraising-Kampagne dauert 17 Tage: Sie beginnt am 22. November 2017 um 12:00 Uhr EST und endet am 8. Dezember 2017 um 11:59:59 Uhr EST.*

Die verkauften Token werden allen Kunden unmittelbar nach der Investition in das Projekt automatisch zur Verfügung stehen und keine Stimmrechte oder Anteile an der Gesellschaft garantieren. Das Gründungsteam behält 25% der verkauften Token und 75% werden an Investoren verkauft.

Hier wird gezeigt, wie die Gelder aus dem Pre-ICO Verkauf aufgeteilt werden:



## 6.2 Ausführungsplan

Um sicherzustellen, dass das Gründungsteam dem Projekt treu bleibt, verwenden wir einen Terminplan, um die Token zu verteilen. Die Mittel werden dem Gründungsteam nach dem 1/6 Laufzeitplan für das Pre-ICO zugeteilt. Für jede weitere ICO-Runde wird es einen Ausführungsplan geben.

## 6.3 Anlegerschutz

## Neunio Whitepaper

Sicherheit hat für die Dauer unserer ICO-Runden höchste Priorität. Wir werden die folgenden Methoden implementieren, um Sicherheit und Compliance für den Schutz unserer Investoren und Gläubigern unseres Projekts zu gewährleisten:

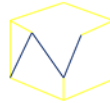
1. Wir werden ein Treuhandservice verwenden, um sicherzustellen, dass die Transaktionen für die Anleger über ein Drittunternehmen vollständig sicher und versichert sind.
2. Wir verwenden Cloudflare, um den Website-Traffic zu verarbeiten
3. Wir werden sicher stellen, dass Phishing-Nachrichten und falsche Ankündigungen schnell unterbunden werden.

Aktueller Stand des Fortschritts

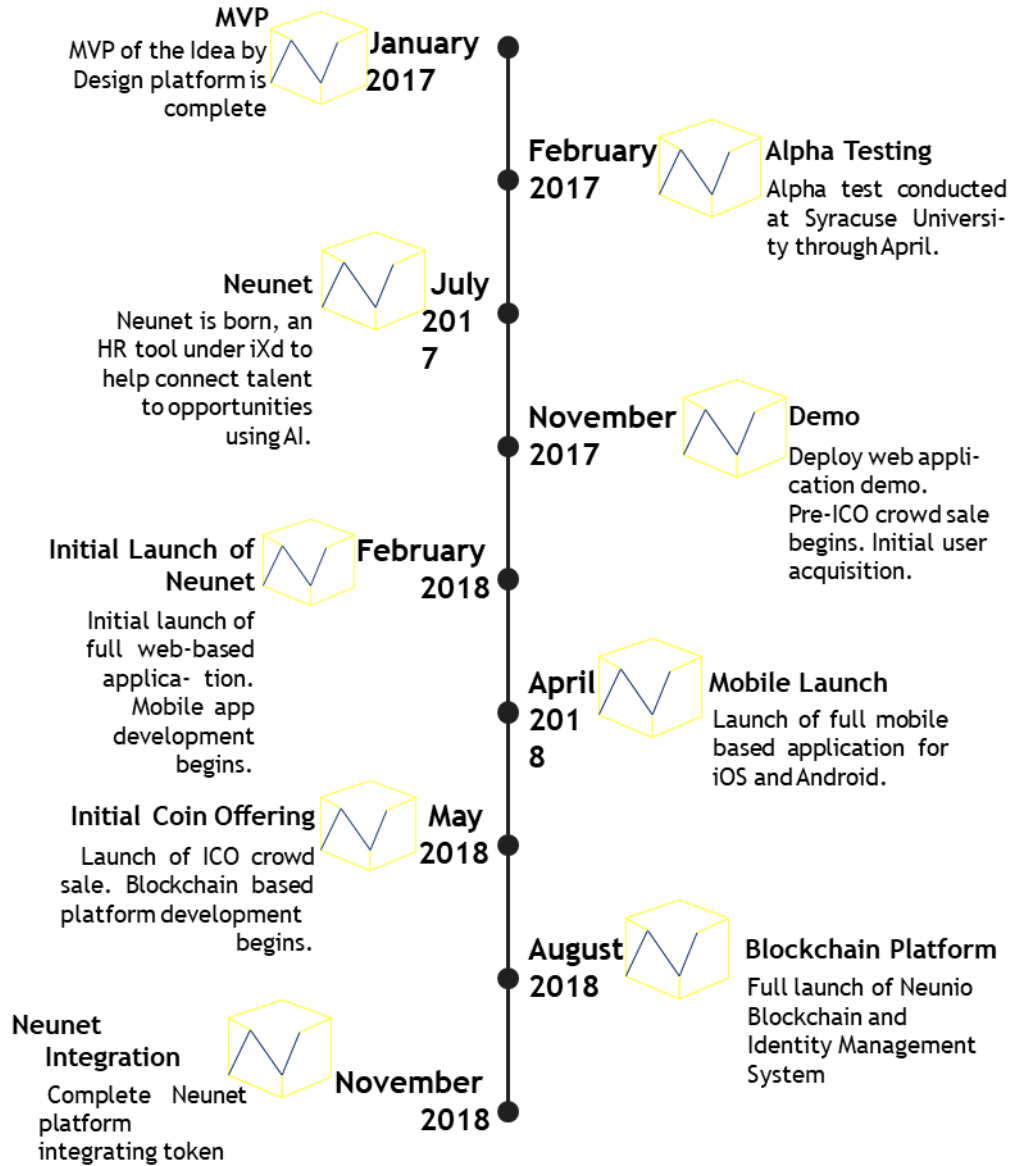
## Phase 1: Publicity

Zurzeit hat unser Team eine Website (<https://ideaxdesign.com/>) erstellt, die wir zum Alpha-Test und zum Sammeln von Feedback zur ursprünglichen Neunet-Idee verwendet haben. Beachten Sie, dass die Website derzeit kein maschinelles Lernen oder Blockchain-Technologie verwendet. Wir haben jedoch verschiedene Modelle getestet, um die intelligente Matching-Plattform zu erstellen. Derzeit können Nutzer basierend auf Qualifikation und Standort suchen und dann die Suchergebnisse nach weiteren Präferenzen einschränken. Die derzeitige Plattform beschränkt sich auf die Anzahl der Talente, die sich für die Plattform angemeldet haben.

### 7.1 Meilensteine der Produktentwicklung

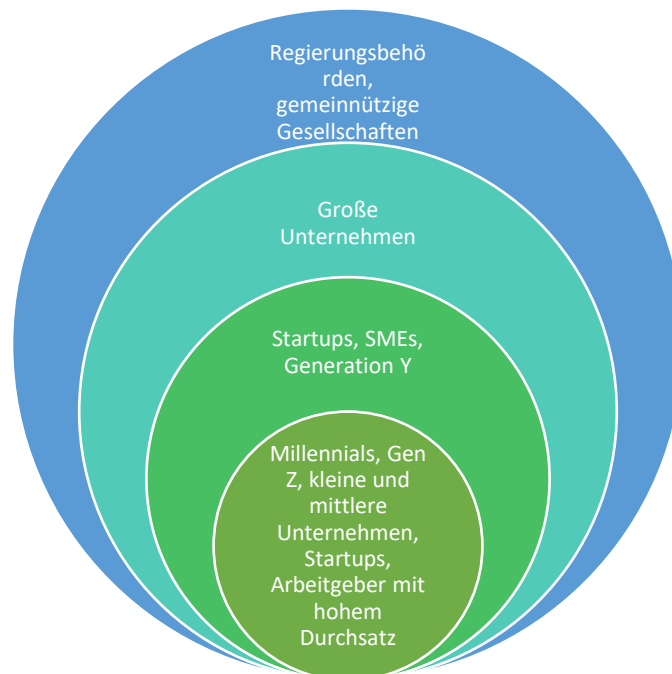


### Project Development Timeline



HAFTUNGSAUSSCHLUSS: Während das Produkt entwickelt wird, wird es für Early Adopters und Benutzer verfügbar sein. Dies wird uns helfen, den Markt zu vergrößern und das Produkt basierend auf dem Nutzerverhalten und der Umsetzung besser zu perfektionieren.

## 7.2 Weg zum Markt (unsere Adoptionskurve): Neunet



Wir planen, Millennials und insbesondere Frauen anhand der Daten einer Jobvite-Umfrage aus dem Jahr 2016 anzusprechen, die Millennials nicht nur optimistischer bei der Suche nach der richtigen Beschäftigungsmöglichkeit für sie sind, sondern auch zeigen, dass 55% der Millennial-Frauen ihren aktuellen Arbeitsplatz eher verlassen würden. Wir zielen vor allem auch auf Colleges und

## Neunio Whitepaper

Universitäten ab, weil die Arbeitgeber versuchen, ihre Talente früh zu finden, und wir glauben, dass wir die Brücke für diese Verbindung sein können.



## Das Neunet Team



Cayes Delpeche ist der CEO und der Gründer von ideaXdesign. Er gründete ideaXdesign, während er 2016 seinen Master in Unternehmertum im New Venture Creation und Corporate Innovation Programm an der Syracuse University absolvierte.

Er ist ein Jungunternehmer und hat seit der Gründung des Startups viele Dinge gelernt, aber seine Leidenschaft und Inspiration, warum er dieses Projekt verfolgt, ist endlos. Er hat den Traum, eine Welt zu schaffen, in der jeder die gleiche Chance hat, seinen Traum zu leben. Außerhalb des Startups liest er gerne Romane über Spiritualität, liebt es zu reisen und dabei etwas über Geschichte zu lernen. Er ist ein begeisterter Leser von neuer Technologie und liebt es, über deren Verwendung in der Welt zu lernen.

<https://www.linkedin.com/in/cayesdelpeche/>



Carson Wilber ist der CTO bei ideaXdesign. Er wurde in einer US Air Force Familie geboren und ist deswegen viel durch die USA gereist. Zurzeit lebt er in Pensacola, Florida und arbeitet an seinem Abschluss in Computer Science an der Universität von West Florida. Er setzt seine außerschulischen Anstrengungen in die Erweiterung der MINT-Ausbildung in der Region und investiert seine Zeit in Schule, Arbeit und Gemeinschaft. Carson setzt sich für künstliche Intelligenz, Cybersicherheit und Robotik ein, um die nationale Belegschaft zu fördern, und hat diese Fächer während seiner gesamten Laufbahn sowohl als Ausbilder als auch als Leiter der Studentenorganisation unterrichtet. In seiner Freizeit gehören zu seinen Hobbies die Entwicklung von Software, Web und Apps.

<https://www.linkedin.com/in/carsondwilber>



Alonso Moreno ist einer der Gründer und der Marketingchef von ideaXdesign. Alonso schloss sich Cayes gegen Ende seines ersten Jahres seines MBA an der Universität von Rochester, Simon Business School, an. Er hat ein großes Interesse an der Schnittstelle zwischen Wirtschaft und Technologie und lernt gerne über neue Technologien, nicht nur aus der Perspektive eines Unternehmens, sondern auch, um in die technischen Details einzutauchen. Er kam zu ideaXdesign, um die Unternehmer zu befähigen, ihre Ideen zu verfolgen, aber auch, um denjenigen Zugang zu Information und Technologie zu bieten, die es anders nicht haben und die digitale Kluft beenden.

<https://www.linkedin.com/in/alonsomoreno/>

